



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA

IL RETTORE

- Vista la Legge del 19 novembre 1990, n.341 e in particolare l'articolo 6 e 7, concernenti la riforma degli ordinamenti didattici universitari;
- Visto lo Statuto dell'Università di Catania, emanato con D.R. n. 1885 del 6 maggio 1996;
- Vista la Legge del 14 gennaio 1999, n.4 e in particolare l'articolo 1, comma 15.a.;
- Visto il D.M. del 3 novembre 1999, n.509 e in particolare l'articolo 3, comma 8;
- Visto il Regolamento Master emanato con D.R. n° 7675 del 3 settembre 2007;
- Visto il nuovo Regolamento Didattico di Ateneo, D.R n° 4502 del 24 Aprile 2009;
- Visto la delibera del Consiglio della Facoltà di Scienze Politiche del 25 marzo 2010 nella quale viene approvata l'istituzione del Master di I livello in **“Offerta Turistica Integrata in Val di Noto”** per l'A.A. 2010/2011;
- Visto il parere positivo espresso dalla Commissione paritetica per la didattica nella seduta del 19 maggio 2010;
- Visto il parere favorevole espresso dal Nucleo di Valutazione nella seduta del 21 giugno 2010;
- Viste le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2010 che approvano l'istituzione del suddetto Master;
- Vista la nota del 15 Ottobre 2010 del Prof.Giuseppe Barone, Coordinatore del suddetto Master;

DECRETA

- E' istituito il Master di **I** livello in **“Offerta Turistica Integrata in Val di Noto”** per l'anno accademico 2010/2011.
- E' emanato contestualmente il relativo bando, da considerarsi parte integrante del presente decreto.

Il Rettore
(A. Recca)



Master Universitario di primo livello in
“Offerta turistica integrata in Val di Noto”

BANDO

Sono aperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione al Master Universitario di primo livello in ***“Offerta turistica integrata in Val di Noto”*** per l’anno accademico 2010/2011. Il numero massimo di partecipanti è di 35 **laureati**, seguendo una graduatoria di merito. Il Master sarà attivato se si raggiungerà un numero minimo di 20 allievi.

1. OBIETTIVI

Il turismo è un settore in continua crescita, trainato dalle dinamiche stesse della globalizzazione. Notevoli opportunità si aprono in questo settore per la Sicilia, terra di millenaria tradizione storica e ponte naturale tra l’Europa e l’Africa, tra Nord e Sud, tra Oriente ed occidente, grazie alla sua straordinaria concentrazione di beni culturali ed ambientali da valorizzare per un modello di sviluppo innovativo e “sostenibile”. In particolare il Val di Noto (le attuali province di Catania, Siracusa e Ragusa) si presenta come un territorio plasmato da una comune civilizzazione, riconoscibile nei caratteri antropologici, nel patrimonio archeologico, nell’architettura barocca dei centri storici ricostruiti dopo il terremoto del 1693. Il Master si propone come percorso di approfondimento e di specializzazione finalizzato alla formazione di competenze professionali, scientifiche e gestionali legate alla specificità del territorio capaci di innescare un sistema virtuoso di sviluppo locale e di occupazione qualificata nella prospettiva dell’integrazione euromediterranea.

2. PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

La conoscenza del territorio come risorsa culturale, la competenza gestionale del marketing turistico, il network relazionale tra tutti gli attori pubblici e privati sono le tre parole-chiave che qualificano la nuova professionalità nel settore. Innovazione ed interdisciplinarietà rappresentano scelte strategiche necessarie per essere competitivi in un comparto economico in grande espansione e sempre più globale.

Le sfide da affrontare sono quelle di un’offerta turistica culturalmente sofisticata ed “integrata” a diversi livelli: risorse paesaggistiche, patrimonio artistico, itinerari storici, enogastronomia legata alle tradizioni locali, quadri ambientali presentati nella loro unicità ed originalità.

Gli obiettivi occupazionali del Master sono i seguenti:

- a) fornire conoscenze, abilità competenze volte a creare professionalità innovative allo sviluppo del territorio, e in particolare nell’ambito turistico del Val di Noto;
- b) aggiornare ed implementare l’offerta turistica sul territorio, attraverso figure di specialisti capaci di elaborare strategie finalizzate a prevedere l’evoluzione della domanda, attrarre maggiori e più diversificati flussi di visitatori, progettare azioni positive di sviluppo locale;
- c) favorire la crescita di piccole e medie aziende nel settore dei servizi turistici e della valorizzazione dei beni culturali del Val di Noto, e nello stesso tempo fornire professionalità qualificate alle strutture ricettive di alto livello;

formare quadri tecnici ed amministrativi che negli Enti pubblici sappiano realizzare la programmazione negoziata nel settore turistico, ambientale e dei beni culturali.

3. DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti quei laureati che intendono conseguire un’elevata qualificazione nella conoscenza del patrimonio storico, artistico ed ambientale della Sicilia nonché specifiche competenze nella progettazione e gestione dell’offerta turistica nell’area della Val di Noto.

Gli allievi devono essere in possesso di:

- Lauree triennali di Nuovo Ordinamento (D.M. 509/99) conseguite nelle Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Lettere e Filosofia, Lingue, Scienze della Formazione, Economia, Giurisprudenza, Architettura.
- Lauree quadriennali di vecchio ordinamento o specialistiche/magistrali conseguite nelle Facoltà sopra indicate.

Il piano formativo è indirizzato alla creazione di:

- a) figure professionali di livello manageriale in grado di innovare le politiche del turismo culturali e il know-how dei grandi gruppi operanti nel settore alberghiero e dei tour-operators;
- b) operatori turistici autonomi, capaci di sviluppare un sistema diffuso di piccole e medie imprese nel settore e coalizzate nell'ottica dei nuovi distretti turistici;
- c) personale di Enti ed istituzioni pubbliche "dedicato" alla programmazione negoziata dello sviluppo locale e al supporto gestionale della promozione turistica del territorio.

4. STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si articolerà in 1500 ore complessive, così ripartite:

1) n. 1000 ore di formazione assistita che si articolano come segue:

- n. 450 ore di didattica frontale dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
- n. 300 ore di stage per la formazione extra aula;
- n. 200 ore di elaborazione tesi e project work;

e inoltre

2) n. 550 ore di studio personale.

Le attività d'aula saranno articolate in moduli formativi, ciascuno comprendente sia lezioni teoriche sia svolgimento di esercitazioni e simulazioni in aula (individuali e di gruppo).

Il Master consente di acquisire 60 crediti formativi.

Il corso avrà la durata di 12 mesi e si svolgerà con incontri settimanali di n. 18 ore, concentrate nei pomeriggi di giovedì e venerdì e nella mattina di sabato di 6 ore ciascuno. La frequenza è obbligatoria ed è consentito un massimo di assenze pari al 30% del monte ore complessivo delle ore d'aula e al 30% delle ore dedicate a tirocinio/stage che saranno svolti in enti e aziende esterne. Alla didattica frontale sarà abbinata una piattaforma digitale fruibile via web attraverso cui gli allievi potranno accedere ai materiali didattici, materiali di approfondimento, audio-lezioni e PowerPoint, news e link sui siti nazionali e internazionali di riconosciuta rilevanza accademica e istituzionale che si occupano di temi inerenti al master. Sul sito sarà inoltre possibile a docenti e allievi comunicare i propri rilievi e suggerimenti intorno all'attività didattica svolta.

Tra gli enti coinvolti nell'attività di stage saranno presenti aziende operanti:

- nel settore alberghiero;
- nel settore dei tours-operators;
- in istituzioni pubbliche (musei, biblioteche, enti locali);
- in società di consulenza nel settore del marketing turistico, organizzazione aziendale, comunicazione e pubblicità.

5 . MODULI DIDATTICI

L'organizzazione didattica del Master è articolata in Moduli, per un totale complessivo di 450 ore di attività didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva.

La docenza di ciascun modulo sarà affidata a docenti ed esperti in ciascun settore.

L'elenco dei moduli didattici previsti per il Master è riportato sinteticamente di seguito. Inoltre per ciascun modulo viene fornita una descrizione analitica degli argomenti trattati.

Elenco sintetico unità e moduli didattici

N. modulo	Titolo modulo
1	Sociologia economica
2	Lingua Inglese
3	Informatica per il Turismo
4	Storia del Territorio
5	Storia dell'Arte e dei Beni Culturali
6	Diritto dell'Economia e dell'Ambiente
7	Economia ed organizzazione aziendale
8	Marketing Territoriale

Modulo 1:

SPS/09 *Sociologia economica* (15 ore)

- Postfordismo e sviluppo locale
- Il mercato del lavoro in Sicilia

Modulo 2:

L LIN/12 *Business English* (30 ore)

- Inglese manageriale e commerciale
- Competenze linguistiche per l'operatore turistico
- Preparazione di materiale promozionale in inglese

Modulo 3:

INF/01 *Informatica per il turismo* (30 ore)

- L'offerta turistica nel web
- Tecniche e strumenti informatici per il turismo
- Archivi elettronici e Beni culturali

Modulo 4

M-STO/01

M-STO/02 *Il Val di Noto in una prospettiva storica* (45 ore)

M-STO/04

- Grecia e Roma
- Da Bisanzio alla dominazione araba
- Normanni, Svevi e Angioini
- Sicilia spagnola
- Costruire il blasone: le aristocrazie locali
- L'ottocento borbonico
- La modernizzazione difficile

M-STO/04 *Storia del Turismo in Val di Noto* (30 ore)

- Il grand tour e i viaggiatori stranieri
- Il Val di Noto nei mass-media
- Storia dell'imprenditoria alberghiera

Modulo 5

L-ART/03 *I Beni culturali in Val di Noto* (45 ore)

- Gli insediamenti archeologici
- Dal tardo-antico al tardo gotico
- Il Rinascimento: pittura e scultura
- La “grande ricostruzione” barocca
- Dal neoclassicismo al liberty
- L’Archeologia industriale

L-ART/03 *Le istituzioni culturali del territorio* (30 ore)

- La Sovrintendenza: profili storici e giuridici
- I Parchi archeologici
- I Musei
- Archivi e Biblioteche
- Le Raccolte tematiche
- Distretti culturali e Distretti turistici

Modulo 6

IUS/05 *Diritto dell’Economia* (30 ore)

- Costituzione, economia, concorrenza
- La regolazione dei mercati
- Profili giuridici della contrattualità di settore
- La programmazione negoziata

IUS/10 *Diritto Amministrativo e dell’Ambiente* (45 ore)

- Pubblica amministrazione e principio di legalità
- Procedimento amministrativo e diritti del cittadino-utente
- Il Testo Unico sull’Ambiente
- Il Testo unico sui Beni Culturali

Modulo 7

SECS/P10 *Economia Aziendale* (30 ore)

- Economia delle pubbliche amministrazioni nel settore dei beni culturali
- Organizzazione delle aziende culturali
- Budget e contabilità

SECS/P10 *Economia del Turismo* (30 ore)

- Globalizzazione e mercato turistico
- Lo sviluppo locale e l’offerta turistica
- Business-Plan dell’attività turistica

Modulo 8

SECS/P07 *Marketing Territoriale* (30 ore)

- Fondamenti del Marketing

- Metodi e tecniche del Project management
- Fund Raising e Lobbying

SECS/P10 *Valorizzazione delle risorse ambientali* (30 ore)

- Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria
- Organizzazione e gestione di eventi culturali
- Il Turismo enogastronomico

SECS/P07 *L'Offerta turistica integrata* (30 ore)

- Le strutture ricettive del territorio
- I distretti turistici

La programmazione dell'offerta turistica

6. SEDE FORMATIVA

Il Master si svolgerà nelle città di Scicli, Ragusa e Modica, i cui centri storici sono stati definiti dall'Unesco Beni culturali dell'umanità. In particolare le attività didattiche si svolgeranno presso la presso il Convento della Croce a Scicli, edificio monumentale del XV secolo recentemente restaurato, presso Palazzo San Martino a Modica e presso il Consorzio Universitario di Ragusa in aule opportunamente attrezzate per le esigenze specifiche delle singole materie e dotate di adeguati supporti tecnologici ed informatici.

7. MODALITA' DI AMMISSIONE

Per partecipare alle selezioni del Master, ciascun candidato dovrà versare la somma di **Euro 26,00** (ventisei) esclusivamente presso gli sportelli del Monte dei Paschi di Siena (previa registrazione all'Ufficio Immatricolazioni di Via A. Di Sangiuliano 44/46/48, Catania) o presso i terminali P.O.S. dell'Ufficio Immatricolazioni (solo Bancomat).

Una volta effettuato il pagamento della tassa, lo studente deve recarsi presso l'Ufficio Immatricolazioni esibendo la seguente documentazione:

- la domanda di partecipazione (SCHEMA A - scaricabile dal sito web www.unict.it)
- il curriculum vitae redatto secondo il Modello CV europeo (SCHEMA B - scaricabile dal sito web www.unict.it)
- la ricevuta di pagamento di euro 26,00;
- il certificato del diploma di laurea posseduto;
- ulteriori titoli posseduti e dichiarati ai fini della valutazione.

La domanda viene firmata dal candidato in presenza del personale preposto che la controlla e la conferma, inserendo il nominativo nell'elenco dei partecipanti. La documentazione può anche essere spedita per posta con raccomandata e ricevuta di ritorno, rispettando rigorosamente i termini fissati dal presente bando. Soltanto in questo caso alla domanda, già firmata dallo studente, dovrà essere allegata la fotocopia di un valido documento di identità.

L'Amministrazione Universitaria non assume alcuna responsabilità in merito a disguidi o disservizi postali, dipendenti da qualsiasi natura.

Tutte le domande di partecipazione dovranno essere presentate presso l'UFFICIO IMMATRICOLAZIONI, Via A. Di Sangiuliano 44/46/48, 95124 Catania, **entro le ore 12,30 del 22.11.2010** e sottoscritte innanzi ai funzionari preposti al suddetto Ufficio. Qualora inoltrate per corriere, vie postali, ecc., **dovranno pervenire entro lo stesso termine del 22.11.2010** all'Ufficio Immatricolazioni con allegata copia del documento di identità del richiedente. Non farà, pertanto, fede alcun timbro attestante l'avvenuta spedizione, ma la data e l'ora di effettivo ricevimento della domanda da parte dell'Ufficio. La busta contenente la stessa dovrà indicare all'esterno la dicitura ***Master Universitario di primo livello in "Offerta turistica integrata in Val di Noto"***.

Il ritardo nell'arrivo della domanda, qualunque ne sia la causa, anche se la spedizione risultasse effettuata entro il termine prefissato, comporterà la non ammissione alla prova di selezione.

I dati dichiarati, indispensabili ai fini concorsuali, comportano, se incompleti e/o mendaci, l'esclusione dalla selezione o la decadenza dal diritto alla partecipazione con perdita del diritto al rimborso di quanto versato.

L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal concorso.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva fino all'accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I requisiti previsti dal presente bando dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di ammissione.

L'iscrizione al Master non è compatibile con la contemporanea iscrizione ad altri Corsi di Studio Universitari.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per l'informativa relativa al trattamento dei dati personali dei candidati (art. 13 del d.lgs. del 30/06/03 n. 196 "Codice in materia dei dati personali") si rimanda all'Allegato 1 che fa parte integrante del presente bando.

9. SELEZIONE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

Nel caso in cui il numero degli aspiranti fosse superiore alla disponibilità dei posti previsti, verrà effettuata una selezione per titoli presentati nella domanda di ammissione.

Requisiti indispensabili per l'ammissione sono il possesso di una delle Lauree come titoli di ammissibilità al punto precedente.

La selezione per l'ammissione avverrà in base ai titoli.

Verranno assegnati:

- per la laurea triennale fino a un massimo di *punti 4* in base alla votazione: punti 2 da 103 a 106; 3 da 107 a 110; 4 per 110 con lode;
- per la laurea di vecchio ordinamento fino a *punti 5* in base alla votazione: punti 3 da 103 a 106; 4 da 107 a 110; 5 per 110 e lode;
- per la tesi di laurea su temi attinenti agli insegnamenti fino a *punti 4*;
- per ulteriori titoli di studio (seconda laurea, specializzazione, dottorato di ricerca) fino a *punti 6*;
- documentata esperienza in attività attinenti agli insegnamenti del Master, progetti formativi per soggiorni presso altre Università, per studi e tirocini attinenti agli insegnamenti del Master (non saranno prese in considerazione le esperienze di tirocinio svolte nell'ambito dei corsi di studio), punti 1 per ciascun periodo non inferiore a mesi sei con un massimo di *punti 5*;
- pubblicazioni pertinenti alle tematiche oggetto del Master, fino ad un massimo di *punti 5*.

Per un massimo complessivo di punti 25.

La Commissione esaminatrice si riserva, eventualmente, di accertare il possesso dei requisiti attraverso un colloquio.

A parità di punteggio complessivo, la graduatoria verrà determinata sulla base dell'età dei candidati, dal più giovane al più anziano (art. 2, comma 9, L. 16/06/1998 n. 191).

La graduatoria verrà pubblicata in data 30.11.2010 presso la sede della Facoltà di Scienze Politiche, via Vittorio Emanuele n. 49, Catania, nonché nel sito web www.unict.it.

10. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI VERSAMENTO

La quota di partecipazione al Corso è stabilita in Euro duemilatrecento (€ 2.300/00), così ripartiti:

- 600 Euro all'atto dell'iscrizione,
- 850 Euro entro trenta giorni dall'inizio dei corsi,
- 850 Euro a sessanta giorni dall'inizio dei corsi.

Tale quota comprende Euro 200,00 per tassa d'iscrizione, Euro 85,00 per tassa diritto allo studio e Euro 14,62 per marca da bollo.

Le quote dovranno essere versate per intero anche in caso di abbandono del Corso. Laddove si ottengano contributi da parte di Enti Pubblici e/o imprese del settore, saranno erogate delle borse di studio a copertura totale o parziale della quota di partecipazione in base alla graduatoria di ammissione.

Tutti i candidati, utilmente collocati in graduatoria, potranno versare la quota di partecipazione al Master mediante disposizione E.P.O.S. emessa dall'Ufficio Immatricolazioni e pagata esclusivamente presso una qualsiasi agenzia del Monte dei Paschi di Siena. I candidati possono anche scegliere di effettuare questo versamento direttamente presso l'Ufficio Immatricolazioni, utilizzando i terminali P.O.S. (solo circuito Bancomat).

La rata di iscrizione di euro 600 va versata entro e non oltre le ore 12.30 del 10.12.2010.

11. ISCRIZIONE

Entro le ore 14.00 del 10.12.2010, tutti i candidati utilmente collocati in graduatoria dovranno far pervenire presso la Segreteria organizzativa del Master a Palazzo S.Martino, via S.Martino n. 1 – Modica – Tel. 0932-753745 – Fax 0932-756000, i seguenti documenti:

- conferma di partecipazione al corso, sottoscritta dal/la candidato/a ammesso/a;
- fotocopia di un documento di riconoscimento;
- fotocopia dell'attestazione di avvenuto pagamento della prima rata della tassa di iscrizione.

I posti residui a seguito di un'eventuale rinuncia di vincitori verranno assegnati agli utilmente collocati in graduatoria generale ai quali, con apposito telegramma, verranno comunicati i termini improrogabili entro i quali dovranno versare la superiore quota d'iscrizione necessaria al fine di ottenere la partecipazione al Master. Tale procedura verrà ripetuta sino all'esaurimento dei posti disponibili. In ogni caso, l'eventuale scorrimento della graduatoria e la formalizzazione definitiva degli ammessi dovrà essere completata inderogabilmente non oltre il periodo di svolgimento del 20% delle attività didattiche del corso, con indicazione della data ultima per perfezionare l'iscrizione, pena la decadenza dal diritto di partecipazione al Master.

12. VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI

In itinere

Durante il percorso formativo alla fine di ogni modulo didattico gli allievi dovranno superare una prova volta a verificare le conoscenze relative ai moduli affrontati. Tali verifiche potranno avere carattere multidisciplinare

Finale

A conclusione del Master, ciascun allievo dovrà sostenere un esame, che consiste nella discussione di un project work i cui temi principali saranno concordati con il Comitato Scientifico in relazione al periodo di stage finale.

Al completamento del corso degli studi, sulla base dei risultati degli esami relativi ai diversi moduli, della prova finale e del giudizio espresso dalla Commissione per la valutazione finale, viene conferito il Diploma di Master Universitario di primo livello in "Offerta turistica integrata in Val di Noto" con l'attribuzione di 60 crediti formativi.

13. STAGE

È previsto, al termine dell'attività di didattica frontale un periodo di 300 ore di stage da svolgersi all'interno di aziende del settore turistico-alberghiero ed enti pubblici del settore dei Beni Culturali presso cui gli allievi potranno mettere in pratica le competenze acquisite in aula. Durante queste attività i corsisti saranno seguiti direttamente da tutor aziendali allo scopo di individuare e sviluppare le attitudini di ogni singolo allievo. A seguito dello stage si richiederà la stesura di una relazione che sintetizzi e dimostri le capacità acquisite dall'allievo durante il Master.

14. COMITATO ORDINATORE

Il coordinatore del Master è il Prof. Giuseppe Barone, preside della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Catania. Il comitato ordinatore è costituito:

Nome e Cognome	SSD	Competenze/Interessi scientifici
Giuseppe Barone	M-STO/04	Ordinario di Storia Contemporanea
Rosario Mangiameli	M-STO/04	Ordinario di Storia Contemporanea
Venera Tomaselli	SECS-S/05	Associata di Statistica Sociale
Vincenzo Asero	SECS-P/01	Ricercatore di Economia
Bartolo Mililli		Amministratore Delegato Confeserfidi Sicilia
Paolo Nifosì		Storico dell'Arte - Presidente della Fondazione Culturale della Confeserfidi Sicilia

15. NORME COMUNI

Per eventuali chiarimenti gli interessati potranno informarsi presso la Segreteria organizzativa del Master a Palazzo S.Martino, via S.Martino n. 1 – Modica – Tel. 0932-753745 – Fax 0932-756000.

16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della legge 241/1990, responsabile del procedimento è la Sig.ra Rosaria Fragapane, funzionario amministrativo della Facoltà di Scienze Politiche.

Catania, 22 ottobre 2010

Il Coordinatore

Il Direttore Amministrativo

Il Rettore

**Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30.06.03 n. 196
"Codice in materia di dati personali"**

Finalità del trattamento.

Il trattamento dei dati personali richiesti è finalizzato all'ammissione dei candidati alla prova di selezione per le immatricolazioni al Master Universitario Master Universitario di I livello in "Offerta turistica in Val di Noto" a.a. 2010/2011 e alla redazione della graduatoria di merito connessa alla prova medesima.

Modalità del trattamento e soggetti interessati.

Il trattamento dei dati personali è curato, in base ad una procedura informatizzata, dal CEA nella persona del Presidente e da unità designate dallo stesso Presidente tra il personale del medesimo Centro.

La graduatoria di merito, costituita con riferimento ai codici identificativi della prova e il punteggio conseguito, è pubblicata sul sito web dell'Università di Catania, <http://www.unict.it/>

Natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per l'attribuzione del punteggio e della posizione in graduatoria. La mancata acquisizione dei dati comporta l'esclusione dalla graduatoria.

Titolare del trattamento dei dati:

Università degli Studi di Catania, nella persona del Magnifico Rettore
Piazza Università, 2 – Catania

Responsabile del trattamento dei dati (art.29 del "Codice in materia dei dati personali"):

- Presidente del CEA, designato dal Titolare del trattamento dei dati;
- unità di personale del CEA, designati dal Presidente del CEA, in qualità di incaricati del trattamento dei dati;
- responsabili del procedimento, nominati dal Rettore di ciascuna università, rinvenibili nel rispettivo bando di concorso.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lg. 196/2003: (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi,

eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.